

Svensk Turism AB

Frågor och svar om besöksnäringens samverkansarena

Svensk Turism AB 20200320

1. Beskriv kortfattat: Vad ska ni göra, för vilka och varför?

Svensk Turism AB ska bygga en samverkansarena för besöksnäringen. Syftet är att bidra till näringens långsiktiga utveckling och målet är att ha samverkansarenan på plats redan i november 2020. Samverkansarenan ska företräda besöksnäringens intressen, inklusive dess små och medelstora företag, formulera näringens behov och ha en drivande roll i näringens utveckling.

2. Varför är arenan viktig för Sverige och för företagen?

Genom att etablera en samverkansarena finns en samlad röst för besöksnäringen i Sverige. Det betyder att den svenska besöksnäringens behov och betydelse kan tydliggöras nationellt samtidigt som det för ett enskilt företag betyder att insatser som genomförs i projekt eller genom andra stödinsatser, bygger på faktiska behov.

3. Vem är arenan till för? Vilket värde ska den skapa?

Samverkansarenan ska fungera som samlingspunkt för besöksnäringens företag, branschorganisationer och främjare. Långsiktigt vill vi samla alla besöksnäringens aktörer här. Arenans aktörer ska bidra till hållbar utveckling av turism och besöksnäring i hela landet. För att skapa en internationellt hållbar och konkurrenskraftig besöksnäring behövs ökad samverkan och fokus på de behov som finns i framtiden. Det handlar bland annat om att stärka näringen som helhet och samspelet mellan det offentliga och företagen. När den samlade besöksnäringen intresse drivs, underbyggda och formulerade utifrån näringens egna behov skapas värde och nytta för företagen. Arenan kan därtill, genom att vara en aktiv samordnande aktör, ha en drivande roll i näringens utveckling. Detta ska arenan bidra till

4. Inom vilka områden ska arenan verka?

Svensk Turism vill långsiktigt samla hela besöksnäringen. Arenan ska samla aktörer inom resa, bo, äta och göra. Samverkansarenan ska fungera som samlingspunkt för besöksnäringen och andra aktörer för att bidra till hållbar utveckling av turism och besöksnäring i hela Sverige. Arenans främsta uppgift blir att realisera den strategi som just nu arbetas fram inom Svensk Turism och tydliggöra vem som gör vad i olika insatser.

5. Vad ska arenan göra initialt, snart, sen, aldrig?

Initialt ska Svensk Turism etablera och bygga upp samverkansarenan. Långsiktigt ska den samla besöksnäringens alla parter och fungera som samlingspunkt för besöksnäringen och andra aktörer, som vill bidra till hållbar utveckling av turism och besöksnäring i hela Sverige. Arenan kommer inte att bli ett nytt marknadsföringsbolag, ett nytt Visit Sweden. Arenan kommer heller inte att ersätta att antal offentliga nätverk eller samverkansarbeten. Däremot kommer arenan att etablera långsiktiga och strategiska relationer med de offentliga aktörerna som har till uppgift att främja turism och besöksnäring.

Svensk Turism AB

6. Konkret, vilka aktiviteter ska ni göra?

Under våren kommer ett antal samtal genomföras med olika intressenter för att se hur de kan och vill medverka i arenan. Utifrån detta tas ett koncept fram och presenteras. I höst planerar vi en förankringsturné hos olika berörda aktörer. Parallellt bygger vi upp en kommunikation, så att vi kan ta emot inspel och synpunkter. Därtill behöver vi konkret arbeta fram affärsplan, annan formalia med mera. Planen är att det ska finnas en struktur, organisation och långsiktig finansieringsmodell klar att sjasättas i slutet av 2020. Men i dessa Coronatider, så kanske första insatsen blir att se över möjligheten att överhuvudtaget kunna genomföra planerade aktivitet, eller om vi behöver tänka om och tänka nytt.

7. När är ni färdiga/i mål?

Uppdraget att etablera och bygga upp arenan pågår till november 2020, därefter är planen att projektet övergår i ordinarie verksamhet.

8. Vad är samverkansarenan, hur kommer den gestalta sig?

Samverkansarenan är en samlingspunkt för hela Sveriges besöksnäring. Arenan är ett begrepp för en digital plats, olika mötesplatser, ett forum för samlad opinion med mera. Ansatsen för arenan är att den ska vara nationell, en arena för hela Sveriges besöksnäring. Uppdraget består i att etablera och bygga upp arenan från och med nu och landa ett färdigt koncept i november 2020. Initialt ska ett antal intressenter bjudas in till dialog, med syfte att förstå behov av och formen för samarbete och samverkan. Det kan betyda att arenans verksamhet kommer att bedrivas på olika sätt. Det kan finnas digitala, fysiska och andra former för samverkan, möten och aktiviteter. Ibland sker engångsinsatser, annat sker på mer regelbunden basis. Detta får vi återkomma till.

9. Vad är det som gör Svensk Turism lämpad för detta uppdrag?

Svensk Turism samlar den svenska besöksnäringen och ägs av 170 företag och organisationer som representerar tiotusentals företag i hela besöksnäringen inom områdena äta, bo, resa och göra. Våra uppgifter är att vara huvudman för Nationell strategi för svensk besöksnäring och att utgöra ett forum för den svenska besöksnäringens strategiska utveckling. Genom att vi redan i dag företräder näringen och är en plattform för turismen i Sverige, ser vi det som lämpligt att vi blir grunden för det bygge av samverkan som arenan ska utgöra i framtiden. Vi vill samla hela besöksnäringen och bidra till en hållbar och konkurrenskraftig besöksnäring i Sverige, byggd på företagens behov och möjligheter, i samverkan med det offentliga. Därtill så äger vi näringens strategi 2020 och vi utarbetar nu en ny strategi 2030. Genom att utforma en gemensam strategi vet vi var vi är och vart vi ska och kan därför påbörja arbetet med handlingsplaner, insatser och aktiviteter som ger resultat per omgående.

10. Hur kopplar arenan samman med den strategi som Svensk Turism tar fram?

Utifrån Strategi 2020 och med den nya Strategi 2030 ger arenan svensk besöksnäringen möjlighet att snabbt implementera genomförandet av de insatser

Svensk Turism AB

och aktiviteter som behövs, för att skapa en internationellt hållbar och konkurrenskraftig besöksnäring i hela Sverige.

11. **Är inte det här bara en ”ny” kostym för Svensk Turism?**

Samverkansarenan är en samlingsplats för hela Sveriges besöksnäring. Arenan behöver etablera samverkan och formalisera samarbeten med många fler aktörer, på både den privata och offentliga sidan, jämfört med vad Svensk Turism gör idag. Svensk Turisms roll i arenan ska också utredas under uppbyggnadsfasen, det är arbetet är redan påbörjat och kommer att bedrivas parallellt. Genom samverkansarenan bygger vi långsiktigt en hållbar och konkurrenskraftig svensk besöksnäring- tillsammans!

12. **Vad har Ola för bakgrund och kompetenser som gör honom lämpad att projektleda samverkansarenan?**

Ola Lindgren Nilsson är anlitad som konsult för att leda detta arbete, på uppdrag av Svensk Turism. Ola har en bred bakgrund från besöksnäringen (arbetat 15 år inom hotell-, restaurang och turism i Sverige och utomlands), har goda kunskaper och erfarenheter om hur den svenska besöksnäringen är uppbyggd och fungerar, lokalt-, regionalt och nationellt, och har ett brett kontaktnät i besöksnäringen. Ola har en Filosofie kandidatexamen från Restauranghögskolan i Grythyttan och har även en Ekonomie magisterexamen från Stockholms Universitet, samt en MBA från Stockholms Business School. Ola är sedan 2007 VD för ”STUA- utvecklar besöksnäringen!” ett privat aktiebolag som samlar den sörmländska besöksnäringen, (privata-, offentliga och ideella aktörer), för att utveckla och skapa samarbeten och samverkan, genom hållbara och konkurrenskraftiga insatser. Som styrelseledamot i Svensk Turism AB sedan 2016, där Ola sitter på ett mandat för Nätverket regional turism (Sveriges 21 regionala turismorganisationer), har Ola deltagit i arbetet med den nya nationella strategi som Svensk Turism arbetar fram i projektet ”Visit The ”Future”. Med erfarenhet, kompetens och förmåga från och av sitt arbete med och i besöksnäringen, gör det Ola till en lämplig utförare av detta uppdrag.

13. **Hur ser rollfördelningen ut mellan Tillväxtverket och Svensk Turism?**

Tillväxtverket är finansiär och uppdragsgivare. I slutet av november 2019 meddelade regeringen att man avser att finansiera en samverkansarena som ska ägas och drivas av besöksnäringens aktörer. Tillväxtverket fick uppdraget att i en uppstartsfas stödja nringen i det arbetet. Svensk Turism AB är utförare av uppdraget. I februari 2020 tilldelades Svensk Turism AB uppdraget, efter beviljad ansökan. Svensk Turism AB ska utföra uppdraget att etablera och bygga upp en samverkansarena för svensk besöksnäring, i enlighet med den plan som har presenterats. För att leda arbete har Svensk Turism AB anlitat en extern konsult, Ola Lindgren Nilsson som projektledare och därtill tillsatt Linn Uggerud (anställd på Svensk Turism AB) som projektkoordinator. Ola och Linn planerar, genomför och rapporterar aktiviteter och insatser enligt plan. Uppdraget ska avslutas i november 2020. En styrgrupp är tillsatt och består av företrädare för Svensk Turism AB och Tillväxtverket. Styrgruppens ordförande är Susanne Andersson Pripp, ordförande i Svensk Turism AB.